

Afsluttende workshop

Udgivet den 20. december 2011 af Dorte Marcussen

I går havde vi afsluttende møde i Landmandens Bundlinje NU! Du kan se programmet her:
[Dagsorden.](#)

Med til mødet var de fem kampagneleder, en direktør og en udviklingschef fra DLBR samt projektledere fra projekter på VFL samt projektmedarbejdere i LBNU. Det er altid en stor fornøjelse at opleve det engagement og den lyst til vidensdeling, der er i projektet.

Du kan se dagens indlæg her:

Eva, Jesper og Dortes indlæg: [Dias – afsluttende møde](#)

Christian Mikkelsens indlæg: [Indlæg på koldkærgaard den 19-12 2011](#)

Referat følger.

Udgivet i 5782, 9712, Landmandens Bundlinje NU!, Møder og Workshops | Tagget DLBR | Kommentarer slået fra

LMO – Markedsføringsplan

Udgivet den 19. december 2011 af Dorte Marcussen

Her kan I se den markedsføringsplan som LMO har tilrettelagt for deres rådgivningsprodukt: "Sådan opnår du den bedste bundlinje på bedriften som hjemmeblender – optimer mark og stald i en samlet helhed" tilrettelagt følgende markedsføringsplan: [Intern og eksternt markedsføringsplan Landmandens Bunlinje Nu](#)

Det bliver forhåbentlig muligt i 2012 at følge planen i detaljer og se hvilken effekt den får.



Indlæg

- Afsluttende workshop
- LMO – Markedsføringsplan
- LMO – interne aktiviteter
- LMO -Tværfaglig samarbejde svin og planter
- LRØ – artikler om Bundlinjetjek
- LRØ – direkte markedsføring
- LRØ- Interne aktiviteter
- LandboNord Artikel og annonce
- LandboNord E-mail signatur og Fakturatekst
- LandboNords websted
- LandboNords folder
- Produkter og projekter på messen
- Invitation til projektmessen 6. februar
- LandboNord banner
- LandboNord og årets dyreskue

Kommentarer

- DLBR-Nyhedsmail | [Landmandens Bundlinje NU! til Referat fra Workshopen om effekt d. 7. september](#)

Landmandens Bundlinje NU!

Implementering af rådgivning med effekt

Afsluttende workshop

Udgivet den 20. december 2011 af Dorte Marcussen

I går havde vi afsluttende møde i Landmandens Bundlinje NU! Du kan se programmet her: [Dagsorden](#).

Med til mødet var de fem kampagneleder, en direktør og en udviklingschef fra DLBr samt projektlede fra projekter på VFL samt projektmedarbejdere i LBNU. Det er altid en stor fornøjelse at opleve det engagement og den lyst til vidensdeling, der er i projektet.

Du kan se dagens indlæg her:

Eva, Jesper og Dortes indlæg: [Dias – afsluttende møde](#)

Christian Mikkelsens indlæg: [Indlæg på koldkærgaard den 19-12 2011](#)

Referat følger.

Udgivet i 5782, 9712, Landmandens Bundlinje NU!, Møder og Workshops | Tagget DLBR | Kommentarer slået fra |

LMO – Markedsføringsplan

Udgivet den 19. december 2011 af Dorte Marcussen

Her kan I se den markedsføringsplan som LMO har tilrettelagt for deres rådgivningsprodukt: "Sådan opnår du den bedste bundlinje på bedriften som hjemmeblander – optimer mark og stald i en samlet helhed" tilrettelagt følgende markedsføringsplan: [Intern og ekstern markedsføringsplan Landmandens Bundlinje Nu](#)

Det bliver forhåbentlig muligt i 2012 at følge planen i detaljer og se hvilken effekt den får.

Udgivet i 5782, Ekstern Markedsføring, Intern Markedsføring | Tagget LMO | Skriv en kommentar |

LMO – interne aktiviteter

Udgivet den 19. december 2011 af Dorte Marcussen

I forbindelse med aktiviteterne omkring rådgivningsproduktet "Sådan opnår du den bedste bundlinje på bedriften som hjemmeblander – optimer mark og stald i en samlet helhed" har projektdeltagerne gennemført følgende aktiviteter for at få ejerskab til forløb og produkt:

[Kampagne Landmandens bundlinje NU – stormøde svin](#)

[Mundtlig intro til kampagnen på afdelingsmøde i planteavl 25. oktober 2011](#)

[LOG: Den interne proces LMO](#)

Udgivet i 5782, Inspiration, Intern Markedsføring, Kampagneforløb | Tagget LMO | Skriv en kommentar |

LMO -Tværfaglig samarbejde svin og planter

Udgivet den 19. december 2011 af Dorte Marcussen

LMO har via deltagelse i Landmandens Bundlinje NU! fået mulighed for at arbejde med et rådgivningsprodukt, der optimerer mark og stald på svinebedrifter i en samlet helhed:

Her kan du se dagsorden for et afleveringsbesøg: [Dagsorden for tværfaglige bedriftsbesøg](#)

Her kan du se de beregninger, analyser m.m. der er gennemført undervejs: [Afleveringsmateriale](#)

Udgivet i 5646, Inspiration, Kampagneaktivitet, Rådgivning | Tagget LMO | Skriv en kommentar |

LRØ – artikler om Bundlinjetjek

Udgivet den 18. december 2011 af Dorte Marcussen

Bundlinjetjek omfatter mange områder på bedriften. Det har LRØ signaleret i artikler og ved møder:

[LRØ – avis 2011-3 side 7. Omtale af af indhold på LRØ's svinekongres](#)

[LRØ – avis 2011-3 side 10. Bundlinjetjek i planteproduktionen](#)

Udgivet i 5782, Artikler, Ekstern Markedsføring, Inspiration, Kampagneaktivitet | Tagget LRØ | Skriv en kommentar |

LRØ – direkte markedsføring

Udgivet den 17. december 2011 af Dorte Marcussen

LRØ salgsbrev

Landmændene er blevet "klædt på" til at modtage salgsbrevet via blandt andet denne artikel fra 2010:

[LRØ – artikel bundlinje-tjek](#)

Det er og kan være en lang proces at komme fra de få landmænd i en startfase til de mange landmænd i en slags driftfase. Men der er vel egentlig ikke så meget andet at sige til det at vedholdenhed er en vigtig egenskab at have når, man skal arbejde med forandringer i produktioner, der grundlæggende har en årscyklus.

Udgivet i 5782, Demonstration, Ekstern Markedsføring | Tagget LRØ | Skriv en kommentar |

LRØ- Interne aktiviteter

Udgivet den 17. december 2011 af Dorte Marcussen

LRØ har lavet en indsats for at få ejerskab til aktiviteterne i kampagnen internt. Her kan du få inspiration:

[Præsentation på økonomimøde](#)

[Møde i kampagnegruppe](#)

Se planen her:

[LRØ's Kampagneplan](#)

Udgivet i 5782, administration, Intern Markedsføring | Tagget LRØ | Skriv en kommentar |

LandboNord Artikel og annonce

Udgivet den 15. december 2011 af Dorte Marcussen

Ladnbonord har haft denne [artikel og annonce](#) i "mit LandboNord" i uge 48 2011.

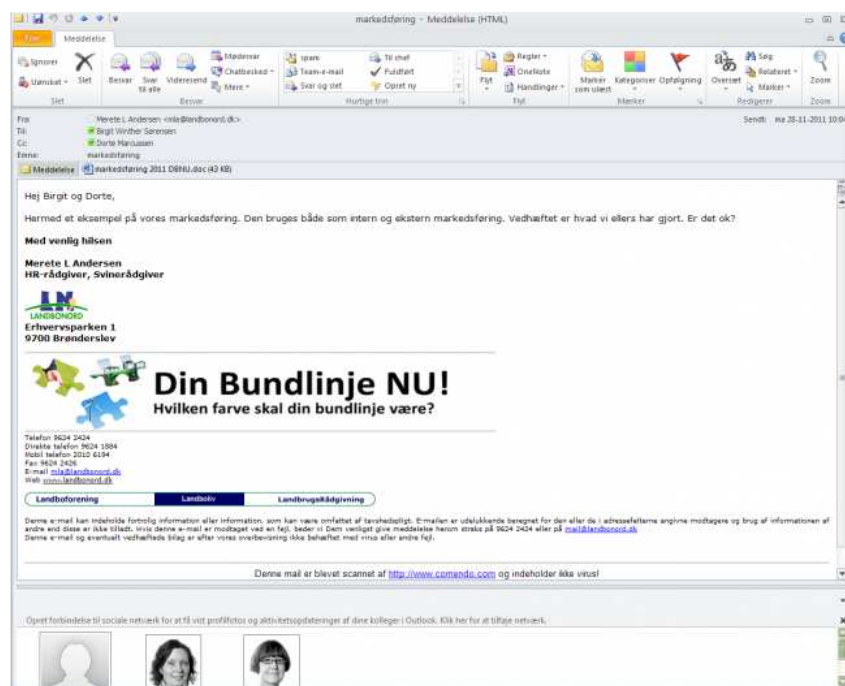


Udgivet i 5782, Demonstration, Ekstern Markedsføring, Intern Markedsføring | Tagget LandboNord | En kommentar |

LandboNord E-mail signatur og Fakturatekst

Udgivet den 15. december 2011 af Dorte Marcussen

LandboNord gør også opmærksom på kampagnen med en e-mail-signatur



Ikke hele tiden men i perioder.

Også fakturaen er brugt til at fortælle landmanden om mulighederne. Bare en lille tekst der skærper nysgerrigheden:

	Stil skarpt på Din Bundlinje NU! - Se mere på www.landbonord.dk		
Momspligtig beløb	* Momsfrit beløb	Momsbeløb	Saldo Dem tilgode
-1.700,00	0,00	-425,00	
Saldo 0 - 90 dage	Saldo 91 - 60 dage	Saldo over 60 dage	Saldo os tilgode

Udgivet i 5782, Demonstration, Ekstern Markedsføring | Tagget LandboNord | En kommentar |

LandboNords websted

Udgivet den 13. december 2011 af Dorte Marcussen

LandboNord har gjort meget ud af at fortælle om deres tilbud til landmændene i kampagnen på deres Websted både på forsiden og på særkilt side. Som du kan se har LandboNord fastholdt navnet "Din Bundlinje NU!" for deres kampagne.



Ind imellem har der også kørt en reklame for aktiviteterne i flash. Se pdf-fil af forside på landbonord.dk med flash

Udgivet i 5782, Ekstern Markedsføring | Tagget LandboNord | En kommentar |

LandboNords folder

Udgivet den 13. december 2011 af Dorte Marcussen

I forbindelse med aktiviteterne i Landmandens Bundlinje NU! har LandboNord benyttet denne folder:
[LandboNord Folder](#)



Udgivet i 5782, Demonstration, Ekstern Markedsføring | Tagget LandboNord | En kommentar |

Produkter og projekter på messen

Udgivet den 13. december 2011 af Dorte Marcussen

Lige nu – men det er en dynamisk verden vi lever i – vil vi på messen d. 6. februar udstille følgende kategorier af produkter.

- **Produkter, der er under nyudvikling** eller første demonstration, og altså stadig et projekt, der kræver opmærksomhed fra/til de virksomheder, der er med i udviklingen/demonstration i 2012. Skal præsenteres for de øvrige virksomheder, som det de skal tænke ind i 2013 evt. som deltagelse i en demonstration. Størst risiko for at det går galt.
- **Produkter, hvor der er en nu version/model under vejs** og som derfor indeholder videreudvikling eller demonstration. Her er der mulighed for, at de virksomheder, der deltager i udviklingen/demonstration kan profilere sig på at være først med det nyeste. Skal præsenteres for de øvrige virksomheder, som noget de kan forberede sig på, så de kan gribe den nyeste viden/version, når den er klar i 2013. Mindre risiko for at det går galt.
- **Produkter, som er klar til drift** og hvor der p.t. ikke er nyudvikling undervejs. Minimal risiko for at det går galt.

Liste pr. 17.01.2012: [udstillersliste](#)

Liste pr. 13.12.12: [Udstillersliste – udkast](#)

Udgivet i Nyt | Tagget Projektmesse-2012 | Skriv en kommentar |

Invitation til projektmesse 6. februar

Udgivet den 13. december 2011 af Dorte Marcussen

I går har DLBR-virksomhedernes direktører modtaget en mail med ordlyden nedenfor. Den vedlagte invitation kan du se her: [Invitation produkt- og projektmesse](#).

Til direktører og centerledere

Kom til **Produkt- og projektmesse den 6. februar 2012**.

På messen får I overblik over en række af de projekter og produkter der er på vej – eller i gang – indenfor jeres interesseområder og inspiration til, hvor I kan skabe vækst og forretning ved at deltage i projekter eller sætte nye produkter ind i jeres portefølje. Tag din ledergruppe med og få et fælles billede af hvilke produkter og projekter, der kan understøtte jeres strategiske indsatsområder.

Sæt kryds i kalenderen den 6. februar. Det er gratis at deltage. Program for dagen følger.

Vedhæftet er en invitation fra projektleder Dorte Marcussen, som du kan videresende til din ledergruppe. Messen arrangeres i samarbejde med de faglige afdelinger på Videncentret, som udsender invitationen til ledende fagkonsulenter.

Venlig hilsen

Laila Østergaard Friis

Udviklingskoordinator

Økonomi & Virksomhedsledelse, DLBR Sekretariatet

T +45 8740 5505 (direkte) | M +45 2171 7751 | E lsj@vfl.dk

Du kan læses lidt mere i indlægget [Produkt- og projektmesse](#). Messen vil bygge på de erfaringer vi gjorde os med en minimesse på Vi vil bruge erfaringer på projektmessen fra planlægningsmødet d. 18. maj.

Udgivet i Nyt | Tagget Projektet, Projektmesse-2012 | [Skriv en kommentar](#) |

LandboNord banner

Udgivet den 8. december 2011 af Dorte Marcussen

Banneret som LandboNord har brugte på dyreskuet er også benytte ved andre arrangementer og i deres forhal m.m. og ved andre arrangementer.



Udgivet i 5782, Ekstern Markedsføring, Inspiration, Intern Markedsføring | [Skriv en kommentar](#) |

LandboNord og årets dyreskue

Udgivet den 8. december 2011 af Dorte Marcussen

Det er naturligvis lidt sent med dyreskuer i år. Men der kommer dyreskuer igen til næste år og der er også arrangementer, hvor DLBR kan vise hvad vi kan. Her er et par billeder til inspiration for hvordan det kan gøres – temaet var din bundlinje NU – og pluk de lavthængende frugter:



Udgivet i 5782, Demonstration, Ekstern Markedsføring | [Tagget LandboNord](#) | [En kommentar](#) |

LandboNords Markedsføringstiltag

Udgivet den 8. december 2011 af Dorte Marcussen

LandboNorde har i forbindelse med demonstrationer gennemført en markedsføringsplan, der har indholdt følgende:

- Dyreskue tema i 2011
- Folder om DBNU
- Roll up reklame i forhal
- Signatur på e-mails i hele landbonord i perioder
- Reklame i flash på hjemmesiden
- Afdeling på hjemmesiden om DBNU
- Reklame på fakturaer i dec. 2011
- Artikel og Reklame i "mit LandboNord" i uge 48 2011 sendes til 16.000 husstande og deles ud til alle medarbejdere
- Reklame i indstik i uge 52 sendes ud til 30.000 i alt og både nord og syd for limfjorden

Udgivet i 5782, Ekstern Markedsføring, Intern Markedsføring | Tagget LandboNord | Skriv en kommentar |

DLBR-Nyhedsmail

Udgivet den 18. november 2011 af Dorte Marcussen

Kære Kampagneledere i Din Bundlinje NU!

Landmandens Bundlinje NU! er i fuld gang. Det har hele tiden været planen, at de fem centre, der er med i projektet, skal have de udadvendte aktiviteter i de sidste måneder af 2011.

De mange aktiviteter afspejler sig også i de blogposter, der er lagt på nettet siden du sidst fik nyt om Landmandens Bundlinje NU!

Følg med på www.lbnu.dlbrblog.dk. Indlæg siden 21. september er – de seneste først:

- [Heden&Fjorden og projekter fra VFL](#)
- [SLF's interne proces](#)
- [Brev til Landmænd om Benchmarking](#)
- [Brug af bloggen](#)
- [Tjen penge på Benchmarking](#)
- [Opskrift på en Bundlinjematch](#)
- [Artikler om Back to Black](#)
- [Logo til Den Sønderjyske Bundlinjematch](#)
- [Kampagneplaner](#)
- [Produkt- og projektmesse](#)
- [Din Bundlinje NU! ↔ Landmandens Bundlinje NU! ↔ Løft Bundlinjen](#)
- [Problemfelt "Implementering i netværksorganisation"](#)

På bloggen vil du i løbet af efteråret kunne følge med i hvad der sker på de fem centre og få inspiration til tilsvarende aktiviteter.

Du er velkommen til at kontakte Dorte Marcussen på 8740 5596 eller dom@vfl.dk hvis du vil vide mere.

Venlig hilsen

Birgit Winther Sørensen

Sekretær

Udvikling

T +45 8740 5508 (direkte) | E bws@vfl.dk

VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Agro Food Park 15, Skejby, DK 8200 Aarhus N

www.vfl.dk

Udgivet i 5782, Nyt | Tagget VFL | Skriv en kommentar |

Heden&Fjorden og projekter fra VFL

Udgivet den 17. november 2011 af Dorte Marcussen

Heden&Fjorden er et center, der har gang i mange ting. Heden&Fjorden er meget obs på de nye muligheder, der er for at yde den bedste rådgivning til deres landmænd. I deres avis "Information om Heden&Fjorden| Nummer 21 | November 2011" har de en række fine artikler, der præsenterede mange gode rådgivningsprodukter.

Mange af de rådgivningsprodukter Heden&Fjorden præsenterer i bladet har udspring i det udviklings- og implementeringsamarbejde, der er i DLBR. Jeg har fået lov af Susanne Dolleris, at give artiklerne – og produkterne - videre til inspiration for os alle. Mange af produkterne kunne fint indgå i en kampagne til næste år ... Og skabe forretning hos landmænd og i virksomhed.

Artikel i bladet	Udviklingen og produkter
	landbrugsinfo.dk – DLBR.dk – vfl.dk
Sekretærhjælp til travle landmænd	Virksomhedssekretær - landbrugsinfo.dk Virksomhedssekretær – vfl.dk
Gode råd tjener sig ind igen	Gårdråd - landbrugsinfo.dk
LEAN for landmænd og LEAN hos Nørgaard Agro	LEAN på kvægbedrifter - landbrugsinfo.dk
Virksomhedsrådgivning hvis du vil videre...	Landmanden som virksomhedsleder - vfl.dk
Styr økonomien med et budget	Budget - landbrugsinfo.dk Omlægning af Budget - vfl.dk
Grøn energi til husbehov	Grøn energi til husbehov - landbrugsinfo.dk Investeringsstjek grøn energi - dlbr.dk
FlexRegnskab- et enkelt regnskab til deltidslandmanden	FlexRegnskab - landbrugsinfo.dk Enkelt regnskab - dlbr.dk



Information om Heden & Fjorden | Nummer 21 | November 2011

For god orden skyld skal nævnes at Heden&Fjorden ikke er projektdeltager i Landmandens Bundlinje NU! – Dette er "blot" en meget godt eksempel på inspiration og vidensdeling på tværs i DLBR. Bidrag modtages gerne!

Udgivet i 5782, Inspiration, Kampagneaktivitet | Tagget DLBR | En kommentar |

SLF's interne proces

Udgivet den 17. november 2011 af Dorte Marcussen

Læser du svarene på spørgsmålene i undersøgelsen i [Evaluering af DBNU og ønsker til LBNU](#), vil du se, at der er enighed om at såfremt en kampagne skal blive en succes er det vigtigt med ejerskab til kampagnen og rådgivningen hos medarbejderne i virksomheden.

I Landmandens Bundlinje NU! har vi derfor bedt de fem centre om at dele viden med os om, hvordan de informerer internt om aktiviteterne i kampagnen. Du kan se SLF's kampagneplan på siden [Sønderjysk Landboforening](#).

Her finder du tre diasshow som Sønderjysk har benyttet internt. Processen har været: Plan – KICK-off – Opfølgingsmøde i projekgruppen om den sønderjyske Bundlinjematch – Tværfaglige møder om at nå ud til endnu flere landmænd:

[SLF Kick off Møde 19. april](#)

[SLF opfølgingsmøde 17. juni](#)

[SLF Tværfaglig Rådgivermøde 23. juni](#)

SLF diskuterer og fastholder deres erfaringer via møder og præcise referater fra disse. Se eksempler her:

SLF Referat fra evalueringsmøde 17. juni

[SLF Dagsorden til tværfagligt konsulentmøde 20. september](#)

Udgivet i 5782, Demonstration, Intern Markedsføring | Tagget SLF | En kommentar |

Brev til Landmænd om Benchmarking

Udgivet den 16. november 2011 af Dorte Marcussen

200 landmand har fået et brev fra Østdansk Landbrugsrådgivning, med deres sammenligningstal vedlagt. Du kan se et eksempel her:

Eksempel på sammenligningstal til kunde.

For selve udskriften faktureres kunden for en time. De har tidligere fået et brev om at dette vil ske. Kun to var ikke interesseret!

Se også artiklen i indlægget [Tjen penge på Benchmarking](#).

Efterfølgende har Trine Leerskov og company kontaktet landmændene. Det sidste jeg har hørt er, at der har været gennemført besøg hos 25 landmænd. Langt de fleste besøg gik ud over den ene time, der ikke bliver udfaktureret. Ved 22 besøg resulterede gennemgangen af sammenligningstallene i at landmanden efterspurgte mere rådgivning og sparring fra sit landbocenter.

Udgivet i 5782, Demonstration, Ekstern Markedsføring, Inspiration, Kampagneaktivitet, Rådgivning | Tagget Østdansk | En kommentar |

Brug af bloggen

Udgivet den 16. november 2011 af Dorte Marcussen

På siden [OM](#) kan du læse en lille smule om brugen af kategorier og tags her på [lbnu.dlbrblog.dk](#). Hvis du vil have let adgang til al den viden og inspiration der er på bloggen om et emne, skal du se under kategorierne. Vil du hellere følge et af centrene skal du kigge under tags. Begge slags "emneord" findes i bunden af indlægget og i menuen til højre.

Udgivet i 5782, Nyt | Tagget Projektet | En kommentar |

Tjen penge på Benchmarking

Udgivet den 16. november 2011 af Dorte Marcussen

I Syd-Østsjællands Landboforenings blad "Landbocenter.dk" juli 2011, har Trine Leerskov skrevet artiklen:

Tjen penge på Benchmarking – sammenligningstal

Artiklen fortæller landmændene, om den aktivitet der er den bærende del i Østdansk Landbrugsrådgivnings demonstrationer i LandmandsBundlinje NU!

Se mere på siden:

[Østdansk Landbrugsrådgivning](#)



Udgivet i 5753, Artikler, Demonstration, Ekstern Markedsføring | Tagget Østdansk | Skriv en kommentar |

Opskrift på en Bundlinjematch

Udgivet den 16. november 2011 af Dorte Marcussen

Ønsker du inspiration til at tilrettelægge jeres egen Bundlinjematch?

Du finder de regler og rammer, som har inspireret Sønderjysk Landboforening til deres BundlinjeMatch i denne fil:

[Regler og rammer Bundlinjematch](#)

Dommerne kan benytte dette bedømmelseskema for alle tre etaper i en klassisk BundlinjeMatch:

[Bedømmelseskema. Tre etaper](#)

Læs mere om den sønderjyske BundlinjeMatch i indlæg, der er tagget med SLF. Se også Sønderjysk Landboforenings kampagneplan på siden: [Sønderjysk Landboforening](#).

Udgivet i 5646, Inspiration, Kampagneaktivitet | Tagget VFL | Skriv en kommentar |

Artikler om Back to Black

Udgivet den 16. november 2011 af Dorte Marcussen

'Back to Black' er sloganet for den sønderjyske Bundlinjematch som Sønderjysk Landboforening (SLF) gennemfører. SLF har allieret sig med Maskinbladet og Den Jyske Sparekasse i bundlinjematchen.

Maskinbladet har bragt følgende artikler:

29. april	Sønderjyder kæmper om bedste bundlinje
19. maj	Millioner på bundlinjen – forside Skarp konkurrence i Den Sønderjyske Bundlinje-match Handleplan skaber indtjening Ændret foderplan har allerede givet mere mælk i tanken Bundlinjematch er et frisk pust Målet er lige så meget mælk som tidligere
10. juni	Det skal være landmandens handleplan Bundlinjematch skal sikre start i højt gear
1. juli	Vigtigt at holde fast i planen
12. august	Nye robotter giver ro til høstarbejdet
2. september	Tænk i alternativer. Majs på landevejen udhuler kassekreditten
14. oktober	Ny etapevinder i Bundlinjematch

Udgivet i 5782, Artikler, Demonstration, Ekstern Markedsføring | Tagget SLF | Skriv en kommentar |

Logo til Den Sønderjyske Bundlinjematch

Udgivet den 14. november 2011 af Anne Skov

Der er ikke langt fra tanke til handling

Sønderjysk Landboforening med Søren Greve i spidsen igangsatte i maj deres lokale kampagne: Den Sønderjyske Bundlinjematch i et samarbejde med Den Jyske Sparekasse og Maskinbladet.

Bundlinjematchen ville bl.a. blive fulgt med en række artikler i Maskinbladet og her brugte Søren i første omgang et logo, som var blevet lavet til en powerpoint i en anden sammenhæng. Logoet fungerede ikke optimalt og via Dorte Marcussen kom Søren og jeg i kontakt med hinanden.

Processen

Efter en telefonsamtale på 10 minutter med Søren Greve og det nuværende logo på kampagnen i hånden, så var jeg briefet nok til at kunne gå i gang.

Søren havde nogle specifikke ønsker om at følgende elementer skulle med:

- Tekst: Den sønderjyske bundlinjematch
- Tekst: Back in black
- Logo: Maskinbladet, Den Jyske Sparekasse og Sønderjysk Landboforening

Med så mange elementer var det vigtigt at finde et enkelt udtryk og mit valg faldt på en "aktiepil" der skifter fra rød til grå – symboliserende et underskud, der bliver til et overskud – og en sort vandret streg – som symboliserer både en bundlinje, men også det sted hvor underskuddet vender og bliver til overskud.

Hele processen tog i alt 4 dage fra briefing til det færdige materiale blev sendt til Søren. Korrekturgangen gik pr. mail og telefon, og der var egentlig kun nogle enkelte rettelser.

Det færdige materiale

Søren Greve fik leveret 3 forskellige varianter af logoet:

1. Primærtekst: Den Sønderjyske Bundlinjematch
2. Primærtekst: Back in black
3. Primærtekst: Back in black – og uden de 3 firmalogoer

Alle 3 logoer blev leveret som jpg og ai – og jeg kunne se "mit" logo blive brugt ganske kort tid efter på både slf.dk og i Maskinbladet.



Udgivet i 5782, Demonstration, Ekstern Markedsføring | Tagget SLF | [Skriv en kommentar](#) |

Kampagneplaner

Udgivet den 11. november 2011 af Dorte Marcussen

Du kan nu se de fem kampagnecentres planer på siderne:

- [LandboNord](#)
- [LMO](#)
- [LRØ](#)
- [Sønderjysk Landboforening](#)
- [Østdansk Landbrugsrådgivning](#)

I næste uge følger mere materiale om de aktiviteter, der indgår i de fem kampagner.

Udgivet i 5782, Demonstration, Inspiration, Kampagneaktivitet, Kampagneforløb | Tagget LandboNord, LMO, LRØ, SLF, Østdansk | [En kommentar](#) |

Produkt- og projektmesse

Udgivet den 11. november 2011 af Dorte Marcussen

I projektet **Løft Bundlinjen** er det planen den 6. februar 2012, at præsentere:

- Udviklingsprojekter
- Demoprojekter 2012
- Produkter klar til drift

Det vil ske på en "messe" på Videncentret for Landbrug. Vi håber, at DLBR-virksomhedernes ledergrupper og kampagneledere vil besøge messen, og vælge de projekter og produkter ud, der med fordel kan understøtte deres virksomheds forretnings- og medarbejderudvikling.

Vi vil bruge erfaringer på projektmesse fra planlægningsmødet d. 18. maj. I øvrigt tak til Jacob Hvalkof fra Heden&Fjorden, der på samme møde foreslog en sådan messe.

Så sæt X i din kalender den 6. februar 2012

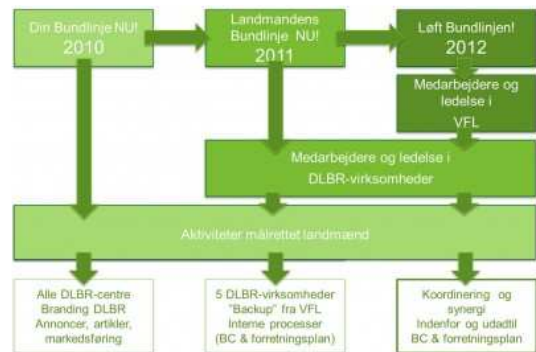
Udgivet i Nyt | Tagget Projektet, Projektmesse-2012 | En kommentar |

Din Bundlinje NU! ↔ Landmandens Bundlinje NU! ↔ Løft Bundlinjen

Udgivet den 11. november 2011 af Dorte Marcussen

I 2010 havde vi kampagnen **Din Bundlinje NU!** Vi havde fokus på bundlinjen hos landmænd. Vi viste, hvorfor DLBR er en vigtig samarbejdspartner, når landmændene vil have sorte tale på bundlinjen.

I 2011 har vi projekteret **Landmandens Bundlinje NU!** Der er stadig fokus på processen hos den enkelt landmand. Der er øget fokus på den proces, der er inten i DLBR-virksomheden, når mange landmænd skal have løftet bundlinjen. Nøgleord er: Ledelsens opbakning, ejerskab hos alle, forandringer med mening. VLF og DLBR arbejder også i 2011 med videnopsamling oom og demonstrarion af effekt.



For 2012 er projektet **Løft Bundlinjen** under planlægning. Det består af udviklingsprojektet "Løft Bundlinjen – sæt din viden i spil" og demonstrationsprojektet "Løft Bundlinjen – skab forandringer og nå dine mål". Der vil stadig i 2012 være fokus på processen hos den enkelte landmand og i DLBR-virksomheden. DLBR-virksomhedens tilbud til landmændene, tager ofte udgangspunkt i viden og værktøjer fra projekter. Projekter, der er udført på Videncentret for Landbrug isamarbejdet med DLBR og landmænd. Vi vil i 2012 have fokus på kæden Viden ↔ Implementering ↔ Landmand. Vi vil også gerne demonstrerer, hvordan aktiviteter i en kampagne kan udnyttes i den udvikling, der skal ske internt i en DLBR-virksomhed (også VFL), for at alle i virksomheden er opmærksom på at løfte bundlinjen hos landmanden.

Du kan se et forsøg på at visualisere, sammenhængen såvel fra 2011 til 2012, som flowet fra viden – over implementering – til effekt hos landmanden: **DBNU – LBNU – Løft Bundlinjen**

Udgivet i 5646, Landmandens Bundlinje NU!, LBNU-Forløb | Tagget Projektet | En kommentar |

Problemfelt "Implementering i netværksorganisation"

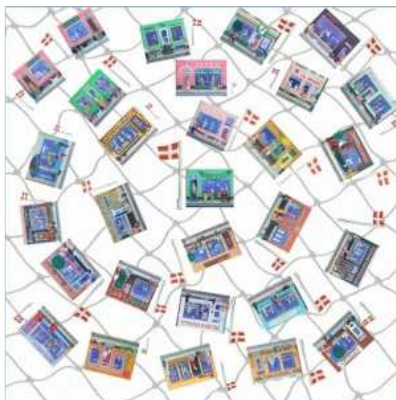
Udgivet den 9. november 2011 af Dorte Marcussen

I 2009 – 2010 deltog jeg på et kursus på Aarhus Universitet, der bar titlen “Design og ledelse af kreative processer”. Bag kurset stod [Institut for Æstetiske Fag](#).

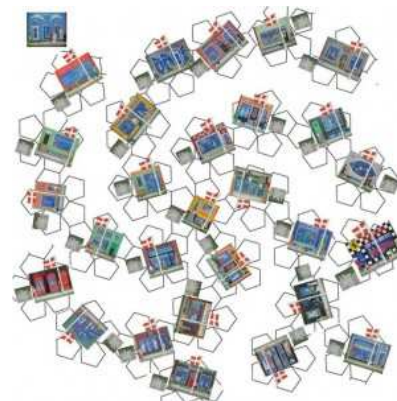
På kurset tog vi udgangspunkt i cases. En case for hver kursist. Min case var “Implementering i netværksorganisation”, hvor netværket et DLBR. Formålet var at reflektere over og opstille en model for, hvordan man effektivt kan implementere og få resultater fra projekter helt ud til landmanden. Mit udgangspunkt var og er at en netværksorganisation og dens mangfoldighed er en styrke når det skal lykkes. Men det stiller så også krav til alle aktørerne omkring implementeringen.

Du kan se mit synopsis til eksamen her [Koncept-10. Forslag til koncept for implementering i DLBR](#). Og dias til den mundtlige eksamen her: [Koncept-10. Dias](#) findes også som [pdf](#).

I forbindelse med modellen lavede jeg en visuel refleksion over forskellige måde at organiserer implementeringen på. Du kan se det første og sidste billedet i denne refleksionen nedenfor. Hele refleksionen kan ses i denne [billedeserie](#).



Et netværk, med et centrum der tænker udefra og ind



Et dynamisk netværk uden centrum

Udgivet i 5782, Effekt+ | Tagget Projektet | [Skriv en kommentar](#) |

DLBR-Nyhedsmail

Udgivet den 21. september 2011 af Dorte Marcussen

Kære Kampagneledere i Din Bundlinje NU!

Din Bundlinje NU! fra 2010 er i år erstattet med **Løft Bundlinjen NU!**

I Løft Bundlinjen NU! er der fem centre involveret i demonstration af aktiviteterne. De har planlagt deres aktiviteter hen over foråret og sommeren, og er nu klar til at gennemføre deres kampagner.

Du kan se hvem de fem centre er og læse mere på www.lbnu.dlbrblog.dk i indlæggene:

- [Fem Kampagnecentre og en workshop om effekt](#)
- [Referat fra Workshopen om effekt d. 7. september](#)
- [Effekt af kampagnen](#)

På bloggen vil du i løbet af efteråret kunne følge med i hvad der sker på de fem centre og få inspiration til tilsvarende aktiviteter. Jeg vil sende dig en mail når der sker nyt, er du ikke interesseret i at modtage eller ønsker at andre skal modtage disse mail, så giv mig besked.

hus, både hos landmændene, men også internt i DLBR-virksomheden

Jeg håber i forbindelse med dokumentationen af aktiviteterne, at der er/kan laves en beskrivelse af DLBR-virksomhedens kampagne i stil med dette eksempel: **DLBR-virksomhedens kampagne (pdf)** (se også **Skabelon (doc)**), og at der for hver kampagne ligger en **Business case** som giver oveblikket over gevinst.

Udgivet i 5646, Effekt+, Generelt om effekt | Tagget Projektet | Skriv en kommentar |

Referat fra Workshopen om effekt d. 7. september

Udgivet den 13. september 2011 af Dorte Marcussen

Vi havde en rigtig god dag med inspirerende indlæg og gode diskussioner.

Her finder du:

Referat fra dagen: [pdf](#)

Helene (Eva var desværre blevet syg) og Dorte indlæg "Velkommen til workshop om effekt": [pdf](#) [pptx](#)

Ulriks indlæg "Arbejdsplanlægning på store kvægbedrifter": [pdf](#) [pptx](#)

Williams indlæg "Dynamisk Strategi": [pdf](#) [pptx](#)

Dynamisk strategi har temasiden: LandbrugsInfo > Ledelse > Strategi > Dynamisk strategi > [Strategi: Økonomisk effekt på bundlinjen](#). Du kan også finde skabeloner til dynamisk strategi, der i blandt den side om effekt William præsenterede, her: [Skabeloner til dynamisk strategi \(627 kb\)](#)

Du finder mere om Lean på Landbruginfo.dk på temasiden "Arbejdsplanlægning i kvægbesætninger":

LandbrugsInfo > [Kvæg](#) > [Arbejdsplanlægning på kvægbedrifter](#) > [Hvorfor Lean i kvægbruget?](#)

Udgivet i 5782, Landmandens Bundlinje NU!, Møder og Workshops | Tagget Projektet | En kommentar |

Fem Kampagnecentre og en workshop om effekt

Udgivet den 1. september 2011 af Dorte Marcussen

Efter planlægningsmødet d. 18. maj er der gennemført et forløb, der har resulteret i at fem centre har sagt ja til at gennemføre en kampagne i efteråret og lade andre få indblik i hvordan de tilrettelægger og gennemfører den.

De fem centre er LandboNord, LMO, LRØ, Sønderjysk Landboforening (SLF) og Østdansk Landbrugsrådgivning (ØLR). De samme fem centre gennemfører også for en af deres aktiviteter i kampagnen et forløb, som involvere en gruppe af landmænd i at opnå effekt af rådgivning.

De fem kampagnecentre er lige nu er ved at afslutte planlægningen af deres kampagne. Jeg ved de kommer til at lave en masse spændende og forskellige aktiviteter, der kan være til meget inspiration. Deres kampagneplaner godkendes i løbet af september månede. Og så kan du følge med her på bloggen om, hvordan det går og hvilke aktiviteter der er gang i.

I forbindelse med aktiviteten omkring effekt afholdes der d. 7. september en workshop for de fem centre og en række projekter, der arbejder med effekt. Projekterne er Arbejdsplanlægning i kvægbedrifter (lean), Virksomhedsrådgivning, Dynamisk Strategi, Helhedsorienteret risikostyring og Økonomistyring. Du kan se programmet her: [Program for workshop](#).

Udgivet i 5782, Landmandens Bundlinje NU!, LBNU-Forløb, Møder og Workshops | Tagget LandboNord, LMO, LRØ, SLF, Østdansk | Skriv en kommentar |

Posters – Gevinst, effekt og potentiale

Udgivet den 14. juni 2011 af Dorte Marcussen

Der er nu kommet en ny udgave af de posters, der blev benyttet på cafemødet på planlægningsdagen d. 18. maj. Bemærk de to nye posters fra svin.

Projekter – klar til implementering:

- [LB NU Klovsundhed](#)
- [LB NU Mastitisbekæmpelse](#)
- [LB NU Mellemafgrøder](#)
- [LB NU Mark Online](#)
- [LB NU Virksomhedssekretær](#)
- [LB NU Best practise i svinestalden](#)
- [LB NU Sodødelighed](#)
- [LB NU Arbejdsplanlægning Kvæg](#)
- [LB NU PIP](#)

LD-projekter – demonstrationsprojekter

- [LB NU Dynamisk strategi](#)
- [LB NU Helhedsorienteret risikostyring](#)
- [LB NU Økonomistyring](#)

Alle posters:

- [LB NU folder med posters](#)
- [LB NU folder med posters web](#)

Disse posters erstatter dem der kan ses på siden [cafemøde](#).

Udgivet i 5782, Inspiration, Kampagneaktivitet | Tagget VFL | [Skriv en kommentar](#) |

Dias fra planlægningsmødet

Udgivet den 14. juni 2011 af Dorte Marcussen

Diasene findes også på siden [planlægningsmødet](#), men måske er det nemmer at finde dem her.

Du finder Ivar Ravns Indlæg her : [Ivar Ravns dias](#)

Du finder Dortes Dias her: [Dias fra planlægningsmøde \(pptx\)](#) og [\(ppt\)](#)

Se også [Program planlægningsdag 18. maj](#).

Udgivet i 5782, Møder og Workshops | Tagget VFL | [Skriv en kommentar](#) |

Sønderjyske landmænd kæmper om den bedste bundlinje – Back to Black.

Udgivet den 10. maj 2011 af Dorte Marcussen

Til inspiration fra Sønderjysk. Præsætation på [slf.dk](#) af en aktivitet der kan give effekt på og af rådgivningen.

[Sønderjyske landmænd kæmper om den bedste bundlinje – Back to Black.](#)

Alle centre er velkommen til at få det materiale, der er udarbejdet i forbindelse med den landsdækkende Bundlinjematch i 2010. Hvad med at gennemføre en egen Bundlinjematch og koble det sammen med at arbejde med effekt i rådgivningen?

Udgivet i 5782, Demonstration, Ekstern Markedsføring, Inspiration, Kampagneaktivitet, web | Tagget SLF | [Skriv en kommentar](#) |

Demonstration af kampagne og effekt af rådgivning

Udgivet den 10. maj 2011 af Dorte Marcussen

På programmet d. 18 maj er som afslutning en efterlysning af:

- Tre kampagnecentre, der er interesserede i at arbejde med handlingsplaner, forretningsplaner, mål og resultater og stille denne viden til rådighed for andre i DLBR. Med andre ord **demonstrer planlægningen og gennemførelsen af en kampagne** i en rådgivningsvirksomhed.
- To rådgivere, der er interesserede i at arbejde med **effekt af rådgivning** og tilbyde landmænd at deltage i læringsgrupper om effekt af rådgivningen.

Der er ansøgt om LD-midler til honorering af aktiviteterne.

Se et oplæg til indhold i en aftale om demonstration af kampagne her: [Demonstration kampagne](#)

Se et oplæg til indhold i en aftale om demonstration af effekt her: [Demonstration effekt](#)

Udgivet i 5782, Landmandens Bundlinje NU!, LBNU-Forløb | Tagget Projektet | Skriv en kommentar |

Posters – DLBR-virksomhedens aktiviteter

Udgivet den 10. maj 2011 af Dorte Marcussen

Vi har bedt projekterne, der deltog i mødet d. 18. maj om at lave en posters for deres projekt. Se eksemplerne her: [Posters virksomhedssekretær – udkast \(pdf\)](#) og [Posters Klovsundhed – udkast \(pdf\)](#).

Vi vil gerne, at kampagnelederne inden d. 18. maj reflektere over, hvad en tilsvarende posters kunne indeholde i deres kampagne. Jeg har lavet et forslag her: [Eksempel Poster DLBR-virksomhed \(pdf\)](#) – og en skabelon som man kan fastholde sine tanker på: [Skabelon Posters DLBR-virksomhed \(doc\)](#). Se også hvilke projekterne, der kunne være aktuelle at medtage i din DLBR-virksomhed i : [Projekterne og DLBR-virksomhederne](#)

Jo flere tanker I har lavet om jeres kampagne inden d. 18. maj jo flere muligheder har I for at spille bold "op af" jeres kollegaer i gruppearbejdet om eftermiddagen – det er en god forudsætning for at I kommer videre i jeres planlægning og får de bedste argumenter i diskussionen med ledelse og kollegaer om kampagnens mål og indhold.

Gruppearbejdet 13.30 er beskrevet sådan:

Gruppearbejde: Landmandens Bundlinje NU! – succes og forretning

- Hvilke projekter fra Projekter i Fokus vil I anbefale jeres ledelse at gennemføre i en kampagne og hvilke andre aktiviteter har I i gang over for landmænd som kan "løftes" over i en kampagne
 - Hvordan vil I sikre succes af kampagnen og indfri de muligheder, der er i projekter, aktiviteter og udvikling af medarbejderne via en kampagne. Prioritering af interne aktiviteter
- Diskussion i grupper på baggrund af input fra arbejdet i de to spor og diskussionen i plenum. Som forberedelse bedes deltagerne læse blogposten. [Posters – DLBR-virksomhedens aktiviteter](#),

Udgivet i 5782, Inspiration, Kampagneaktivitet | Tagget VFL | Skriv en kommentar |

Projekterne og DLBR-virksomhederne

Udgivet den 10. maj 2011 af Dorte Marcussen

Her kan du se hvilke DLBR-virksomheder, der er involveret i hvilke projekter:

Projekt	Projektleder	DLBR-virksomheder: Centre, kvæg, svin...
Light-versionen af DLBR Mark Onlines	Jens Bligaard	?

Mellemafgrøder	<i>Leif Knudsen og Hans Østergaard</i>	?
Virksomhedssekretær	<i>Karen Teglund</i>	KHL, LMO, Odsherreds LF1) LRØ, H&F, Gefion 2) Agri Nord, JLBR 3)
Forbedret Klovsundhed	<i>Pia Nielsen</i>	Jysk, ?
Modernisering af mastitis bekæmpelsen	<i>Jørgen Katholm</i>	?
Dynamisk strategi	<i>William Schaar Andersen</i>	Agri Nord, Djursland Landboforening, Østdansk Landbrugsrådgivning
Helhedsorienteret Risikostyring	<i>Torben Ulf Larsen</i>	AgriNord, Agrovi, Østdansk, LandboSyd, LRØ, Centrovic, LandboNord
Virksomhedsrådgiver	<i>Karen Teglund</i>	LandboSyd, JLBR, LRØ, LandboNord, Gefion, Centrovic, SLF, HFLC
Økonomistyring og Benchmarking	<i>Merete Jensen og Lene Bruun</i>	HFLC, Vestjysk
Proaktiv Integreret Produktionsrådgivning og/eller arbejdsplanlægning Kvæg	<i>Ulrik Toftegaard</i>	?
VFL-svin	<i>Heidi Hundrup</i>	?

- 1) disse centre igangsatte ultimo december 2010 virksomhedssekretær.
- 2) er i gang med implementeringen af virksomhedssekretær
- 3) har tilkendegivet at de ønsker at implementere virksomhedssekretær

Udgivet i 5782, Møder og Workshops | Tagget Projektet | Skriv en kommentar |

Projekterne d. 18 maj.

Udgivet den 10. maj 2011 af Dorte Marcussen

Følgende projekter er inviteret med:

Projekt	Projektleder	Link	Tilmeldt	Bemærkning
Light-versionen af DLBR Mark Onlines	<i>Jens Bligaard</i>	L	?1)	Nomineret3)
Mellemafgrøder	<i>Leif Knudsen og Hans Østergaard</i>	L	?1)	Årets projekt3)
Virksomhedssekretær	<i>Karen Teglund</i>	L	x	Nomineret3)
Forbedret Klovsundhed	<i>Pia Nielsen</i>	L	x	Årets projekt3)
Modernisering af mastitis bekæmpelsen	<i>Jørgen Katholm</i>	?	x	Nomineret3)
Dynamisk strategi	<i>William Schaar Andersen</i>	L	x	LD-demonstration
Helhedsorienteret Risikostyring	<i>Torben Ulf Larsen</i>	L	x	LD-demonstration
Virksomhedsrådgiver	<i>Karen Teglund</i>	?	x	LD-demonstration 2)
Økonomistyring og Benchmarking	<i>Merete Jensen og Lene Bruun</i>	?	x	LD-demonstration
Proaktiv Integreret Produktionsrådgivning og/eller arbejdsplanlægning Kvæg	<i>Ulrik Toftegaard</i>	L	x	
VFL-svin	<i>Heidi Hundrup</i>	L	-	Kun posters

- 1) Rådgivningschef Kirsten Klitgaard deltager om formiddagen.
- 2) Kan først markedsføres sidst på året – men kan være vigtigt at have med i planlægningen.
- 3) Læs om de nominerede projekter og årets projekt i [Skab forretning på årets projekt](#)

En af opgaverne i planlægningen af kampagnen er at vælge fra og til i blandt de projekter man er involveret i og de aktiviteter DLBR-virksomheden har gang i i øvrigt.

Udgivet i 5782, Møder og Workshops | [Skriv en kommentar](#) |

Program for planlægningsmøde d. 18. maj

Udgivet den 10. maj 2011 af Dorte Marcussen

Du finder et link til programmet her: [Program planlægningsdag 18. maj](#).

Husk at læse programmet igennem og læs opgaven til punktet om eftermiddagen: [Posters – DLBR-virksomhedens aktiviteter](#). Overvej også om I vil byde ind på et tættere samarbejde om tilrettelæggelse og gennemførelsen af jeres kampagnen og om effekt af rådgivning – se mere her: [Demonstration af kampagne og effekt af rådgivning](#).

Du kan se, hvilke projekter, der er inviteret med på dagen her: [Projekterne d. 18 maj](#).

Udgivet i Møder og Workshops | [Tagget Projektet](#) | [Skriv en kommentar](#) |

Skab forretning på årets projekt

Udgivet den 9. maj 2011 af Dorte Marcussen

En ny "afgrøde" og vejen til bedre klovsundhed på kvægbedrifterne er blevet kåret til Årets Projekter på Videncentret for Landbrug. Læs [Videncentret kårer årets bedste ideer](#). Der var tre nominerede projekter mere: Light-versionen af DLBR Mark Online, Virksomhedssekretær, og Modernisering af mastitis bekæmpelsen.

Du kan læse om de 5 nominerede projekter her: [Årets nominerede projekter](#). Alle projekter redegør for hvilken gevinst resultaterne giver landmanden og hvilket potentiale, der er i projekterne for rådgivningen.

Udgivet i 5782, Inspiration, Kampagneaktivitet | [Tagget VFL](#) | [Skriv en kommentar](#) |

Kampagneaktivitet – klovsundhed

Udgivet den 27. april 2011 af Dorte Marcussen

Mon ikke som minimum jysk Landbrugsrådgivning griber bolden og får lavet en plan for, hvordan de får løftet bundlinjen hos deres landmænd med fokus på Klovsundhed – og får tænkt den aktivitet ind i den kampagnen/markedføring Jysk laver over for sine landmænd.

Se bare den artikel i Effektivt Landbrug 27. april 2011, 1. sektion, side 8: [Penge i klovsundhed](#).

Læs også om projektet Forbedret klovsundhed, som blev årets projekt 2010 på Videncentret. Du får beskrivelsen af projektet her sammen med beskrivelsen af de øvrige nominerede projekter: [Nominerede projekter 2010](#).

Alle de nominerede projekter, har alle potentiale til at være en kampagneaktivitet i din DLBR-virksomhed, idet de alle har vist resultater, hvor nye rådgivningsmuligheder udnyttes til at skabe forbedringer i indtjeningen hos landmanden. Ny rådgivningsmuligheder, der samtidigt skaber grundlag for udvikling af forretningen i DLBR-virksomhederne.

Udgivet i 5782, Inspiration, Kampagneaktivitet | [Tagget VFL](#) | [Skriv en kommentar](#) |

Klar, parat...

Udgivet den 6. april 2011 af Dorte Marcussen

...ikke til start på en rådgivningskampagnen. Men til at planlægge aktiviteter i årets kampagne for rådgivning.

DLBR udvikler rådgivning og deltager i projekter, der har fokus på at skabe effekt af rådgivningen og løfte landmandens bundlinje. Det skal vi fortælle. Og vi skal sikre os at effekten af det vi har gang i når ud i hele DLBR-virksomheden, som en forudsætning for at nå ud til de mange landmænd, hvor der er effekt at hente på bundlinje.

Derfor inviterer vi til en planlægningsdag d. 18 maj på Koldkærsgaard. Se meget mere her:

[Invitation til kampagneledere – invitation til projektdeltagere.](#)

Det er målet med dagen, at vi sammen opstiller mål og handlingsplaner for indsatsen på landsplan og ude i rådgivningen i DLBR samt aftaler rammerne for jeres egne kick-off på aktiviteter. Det er vigtigt at understrege, at kampagneaktiviteterne først iværksættes i efteråret 2011. Se planen her (klik på billedet og du kan se planen som pdf)

Kampagnen 2011 -2012



Kort efter mødet i maj er det planen at indgå aftaler med de 3-4 centre, der ønsker at indgå et tættere samarbejde omkring indsatsen.

Udgivet i 5782, Landmandens Bundlinje NU!, LBNU-Forløb | Tagget Projektet | Skriv en kommentar |

Evaluering af DBNU og ønsker til LBNU

Udgivet den 6. april 2011 af Dorte Marcussen

14 kampagneledere har svaret på en spørgeundersøgelse, om hvordan de har set forløbet af Din Bundlinje NU! såvel landsdækkende som i DLBR-virksomheden. De er også blevet bedt om at svare på, hvordan vi skal prioriterer indsatsen i Landmandens Bundlinje i 2011.

Du kan se resultatet af spørgeundersøgelsen her: [Rapport_Evaluering af Din Bundlinje Nu_indeksanalyse.](#)

Og et sammendrag her: [110405_dom_sammenfatning.](#)

Udgivet i 5782, Landmandens Bundlinje NU!, Spørgeundersøgelse | Tagget Projektet | Skriv en kommentar |

Velkommen

Udgivet den 22. marts 2011 af Dorte Marcussen

Velkommen til denne blog, som gerne skulle blive et aktiv i vidensdelingen i projektet Landmandens Bundlinje NU! En videndeling om de aktiviteter, der sker i DLBR-virksomhederne for at løfte landmanden Bundlinje NU! og det der sker i de projekter, der er aktive medspillere i at få løfte landmandens Bundlinje.

Udgivet i 5646, 5782, Nyt | Tagget Projektet | Skriv en kommentar |

Landmandens Bundlinje NU!

Drevet af WordPress.